

Stand van zaken projecten en belangrijke ontwikkelingen

1. Project verbeterde binnenstad

Op 1 juni 2016 zijn de omwonenden geïnformeerd over de fasering en de sloop van de voormalige Rabobank en bibliotheek. Vervolgens is Lek Sloopwerken op 20 juni 2016 gestart met de sloopwerkzaamheden. Inmiddels zijn de gebouwen grotendeels gesloopt. Aansluitend wordt het terrein bouwrijp gemaakt. Waarna Artica in oktober 2016 zal starten met de nieuwbouw. De oplevering van de 1e fase is voorzien in het 4e kwartaal van 2017.

2. Project A2 zone / De Kroon

Update 21-06-2016:

Het concept Ontwerp bestemmingsplan is vrijwel gereed. Enkele onderzoeken (flora/fauna, archeologie, verkeer) lopen nog. Marktpartijen zijn de beoogde ontwikkelaars, gemeente faciliteert. De onderhandelingen tussen gemeente en marktpartijen zijn nog gaande.

Er is een lijst met belangstellende bedrijven, belangstelling is redelijk maar niet overdreven.

Qua planning koersen we op vaststelling bestemmingsplan medio 2017

Aanvulling 29-06-2016:

De planning en de plannen zijn ongewijzigd gebleven. Enige relevante ontwikkeling is dat de marktpartijen hun plannen hebben toegelicht aan het college. Daar is nog geen formeel besluit aan verbonden maar over inhoud en kwaliteit van de plannen reageerde het college positief.

3. Project Clinckhoeff

Update 21-06-2016:

Tegen de omgevingsvergunning voor de activiteit "bouwen" is beroep ingesteld bij de Rechtbank Midden-Nederland. Dat beroep is ingesteld door enkele belanghebbenden, die eerder ook bezwaar hebben ingediend. Dat bezwaar is niet gehonoreerd en dat is nu reden tegen de beslissing op bezwaar beroep in te stellen. Het beroep spitst zich toe op de hoeveelheid vierkante meters winkeloppervlakte. De bouwfaseringschort hiermee minimaal zes maanden op. Er is geen enkele sprake van het annuleren van het project. Het vertraagd. Het bestemmingsplan blijft onverkort van kracht.

Aanvulling 29-06-2016:

Op 17 november 2016 dient het beroep tegen de door ons verleende omgevingsvergunning voor de activiteit "bouw" van de Clinckhoeff. Afhankelijk van de uitspraak (naar verwachting begin 2017) volgt er door partijen een hoger beroep of er kan gebouwd gaan worden.

4. Project Panoven

Eind april kwam het bericht dat de termijn voor het doen van een uitspraak door de Raad van State over Panoven, nogmaals met 6 weken was verlengd. Inmiddels is de uitspraak bekend: De Raad van State heeft de gemeente in het gelijk gesteld. Dit betekent dat de werkzaamheden gestart/vervolgd worden. De aanbesteding voor het doortrekken van de weg en het bouwrijp maken is gestart. Er kan ook gebouwd worden; de omgevingsvergunning is verleend. Naar verwachting zal ook dit na de zomer starten.

5. Stichting stadsmarketing

Update 14-09-2016 door voorzitter stichting Stadsmarketing (de heer T. Scholman):

Net voor de zomer heeft de taskforce "Stadsmarketing: IJsselstein als merk" het document "IJsselstein als merk in de markt" opgeleverd. Dit document is verspreid via facebook en uitgedeeld aan de raadsleden van de gemeenteraad. Het document is buitengewoon goed ontvangen. Er bleek vrijwel raadsbreed draagvlak voor de beoogde aanpak. Vanuit die ondersteuning en morele support zijn er een aantal zaken in gang gezet:

- De structuur en opzet van de Bedrijven Investerings Zone IJsselstein wordt op dit moment uitgelegd en besproken met alle winkeliers in de binnenstad. Het draagvlak lijkt groter dan een jaar geleden.
- Er is een start gemaakt met de oprichting van de Stichting Stadsmarketing, volgens het model zoals werd voorgesteld in het document "IJsselstein als merk in de markt".

Oprichting Stichting Stadsmarketing:

Notaris Blokhuis heeft een eerste versie statuten afgeleverd. Daar zijn wat commentaren op gekomen en die zullen verwerkt worden. We verwachten de oprichtingsakte voor de Stichting voor eind september te laten passeren.

Beoogd oprichtingsbestuur Bestuur Stichting Stadsmarketing:

Als kar-trekker zijn ik (Tino scholman) en Bert Murk, mede-bestuursleden gaan verzamelen die IJsselsteiner, marketeer en/of stakeholder van IJsselstein zijn. We hebben de volgende IJsselsteiners bereid gevonden deel te nemen in het oprichtingsbestuur (ihdl: in het dagelijks leven):

- Tino Scholman, ikzelf, kar-trekker, ihdl: transformatie, sales en marketing deskundige, beoogd voorzitter.
- Bert Murk, ihdl: Directeur Museum IJsselstein, kundig marketeer, linking pin naar de kunst en cultuur stakeholders in IJsselstein
- Franca van Winkel, ihdl: directeur Rabobank, linking pin naar de BIJ, de vereniging die de BIZ-gelden zal innen
- Paul Rockx, ihdl: vastgoed eigenaar binnenstad en retailshop bouwer (Rituals, Zeeman, Hunkemoller), brengt kennis van binnensteden in NL en België
- Marc van Nieuwkerk, ihdl: eigenaar Markus koffie, vertegenwoordiger van de nieuwe generatie en kundig marketeer, tevens linking pin naar de winkeliers in de binnenstad
- Rogier van Kleef, ihdl: vastgoed eigenaar binnenstad en eigenaar van kleding merken Blue Industries en Jackett&Sons, vertegenwoordiger van de nieuwe generatie en kundig marketeer, tevens linking pin naar de vastgoed eigenaren in de binnenstad.
- tbd, nadere vertegenwoordiger van de winkeliers van de binnenstad

Eerste vergadering oprichtingsbestuur:

Deze eerste vergadering heeft gisteravond plaatsgevonden op 13 september. Eerste agenda punten waren:

- missie en doel stichting
- Eerste versie statuten
- Mandaat en verantwoordelijkheden
- Starten eerste initiatieven

Uiteraard zijn de notulen (zodra beschikbaar) openbaar.

Raad van Advies:

Naast de linking pins naar de diverse stakeholders, denken we ter zijner tijd ook een Raad van Advies aan te wijzen. We willen hierover in de bestuursvergadering van begin december een beslissing nemen. De eerste mogelijke leden van deze Raad van Advies hebben zich bereid verklaard:

- Anko Blokhuis, Notaris te IJsselstein, vertrouwenspersoon van vele IJsselsteiners
- Patrick Simons, Voorzitter Oranje vereniging IJsselstein
- we zoeken nog:
 - Vertegenwoordiger van de onroerend goed eigenaren
 - Vertegenwoordiger van kunst en cultuur
 - Vertegenwoordiger van de horeca in IJsselstein
 - Vertegenwoordiger van de politiek (als dat mogelijk is)

Taken Stichting Stadsmarketing:

We werken volgens het principe van de drie taken. Waar voorheen de Baronie grotendeels opdraaide voor de Commerciële en Maatschappelijke activiteiten in de binnenstad (anders dan de sport en verenigings- activiteiten), willen we vanaf begin oktober 2016 voor en door alle winkeliers en vastgoedeigenaren een drietal taken ontplooiën:

- Commerciële activiteiten, verantwoordelijkheid van en uitgevoerd door de BIJ (Business Investerings Zone IJsselstein)
- Maatschappelijke activiteiten, verantwoordelijkheid van de Stichting Stadsmarketing
- Merk-marketing activiteiten, verantwoordelijkheid van de Stichting Stadsmarketing

Financiering:

De Stichting Stadsmarketing is in eerste instantie afhankelijk van de bijdrage uit de vereniging BIJ, welke zijn gelden via de BIZ-opcenten binnen haalt. Er vindt discussie plaats tussen de beoogd bestuursleden Stichting Stadsmarketing en de koplopers van vereniging BIJ over de grootte van deze afdracht.

Daarnaast zal de Stichting Stadsmarketing geld-genererende marketing activiteiten ontplooiën die ook een bijdrage in de kas van de stichting moeten leveren.

In lijn met de vraag vanuit de Task Force vraagt de Stichting Stadsmarketing aan de Gemeente IJsselstein een verdubbeling van dit bedrag. We snappen dat de Gemeente hier een bepaald maximum zal hanteren.

Eerstvolgende vergadering bestuur Stichting Stadsmarketing

Begin oktober houden we onze eerstvolgende vergadering bestuur Stichting Stadsmarketing. Daar staan o.a. de volgende onderwerpen op de agenda:

- Zuivere definitie en scheiding tussen Commerciële en Maatschappelijke activiteiten
- Voorstellen direct te ontplooiën activiteiten in IJsselstein
- Activiteiten korte en middellange termijn passend in eerste versie Begroting 2016 en Begroting 2017, zoals daartoe een aanzet is gemaakt in het document "IJsselstein als merk in de markt"

Tot zover even een update via deze persoonlijke email. Zodra de stichting draait, zullen we via eigen nieuwsbrief en facebook pagina met onze stakeholders communiceren. Schroomt u niet met 1 van ons contact op te nemen, mocht u mee willen denken of vragen of ideeën of suggesties hebben.